

Tchibo setzt auf Virage VS Webcasting zur internen Kommunikation

x.art realisiert Tchibo TV - das Mitarbeiter-Magazin im Internet

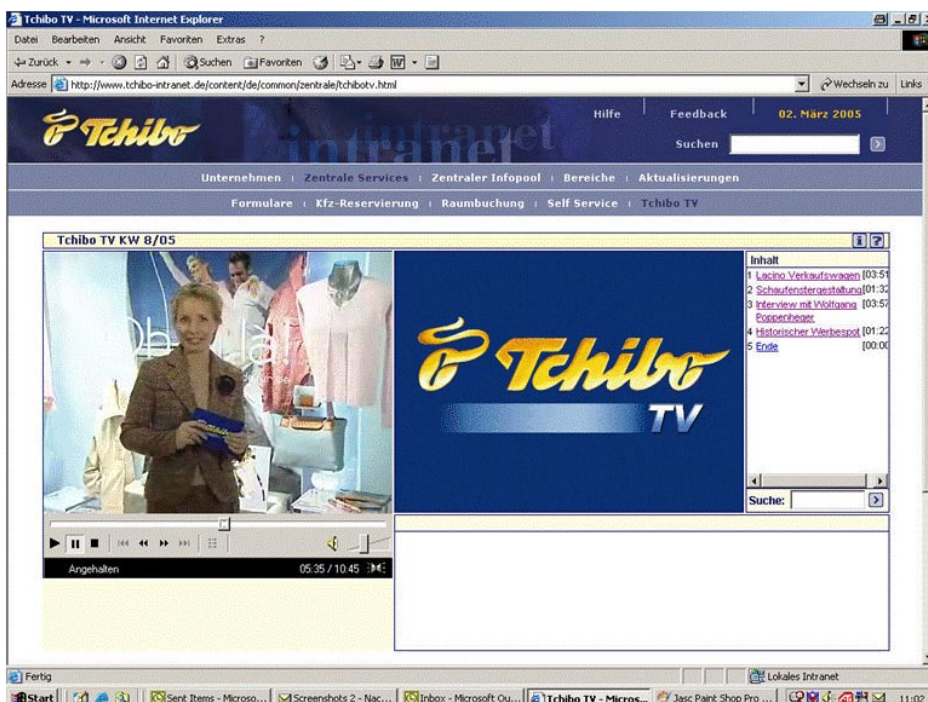


Seit 1949 ist Tchibo ein Begriff für Frische und Qualität auf dem Kaffeemarkt. Was als Kaffee-Versand begonnen hat ist heute ein multi-nationales Unternehmen, das in vielen Geschäftsbereichen tätig ist. Im Laufe der Jahre hat Tchibo sein Angebot und seine Vertriebswege konsequent ausgebaut und sorgt heute mit starken Eigenmarken für Vielfalt und

aus dem Tchibo-Konzern. Das zehnmündige, moderierte Format wird passend zu den Angeboten der Tchibo Non-Food-Welt jeden Mittwoch auch über Internet übertragen. Am Sendetag wird das Magazin zwischen 9 und 16 Uhr stündlich wiederholt - danach steht die Sendung im Archiv zur Verfügung und kann jederzeit von den Mitarbeitern abgerufen werden. Zusätzlich werden im Archiv Werbespots, TV-Beiträge zu Tchibo und Filme aus den unterschiedlichen Bereichen von

Tchibo abgelegt. Die Erstübertragung erfolgt im Bandbreite sparenden Multicast-Mode, die Übertragung von Sendungen aus dem Archiv geschieht mittels Unicast.

Derzeit kommen etwa 1500 Tchibo Mitarbeiter aus dem Außendienst und an den Standorten Hamburg, Bremen, Gallin und Wien in den Genuss von Tchibo TV. Die Zugriffsmöglichkeiten der Schweizer Filialen werden gerade geprüft. Im Zuge der Internationalisierung des Konzerns soll Tchibo TV weltweit verbreitet werden. Dies hängt allerdings von vielen Faktoren ab - wie etwa der



Qualität — und das weltweit. Das einzigartige Geschäftssystem - eine Angebotskombination aus Röstkaffee, Gebrauchsartikeln und Dienstleistungen sowie frisch zubereiteten Kaffeespezialitäten - sorgt für eine besondere Atmosphäre, die sich von der herkömmlichen Einkaufsmonotonie abhebt. Mit einem vielfältigen Sortiment erstklassiger Kaffeesorten sowie insgesamt etwa 2.300 verschiedenen Gebrauchsartikeln pro Jahr, vielen Dienstleistungen und Spezial-Angeboten überrascht Tchibo seine Kunden immer wieder aufs Neue. Um Überraschungen auf Seiten der über 10.000 Mitarbeiter zu vermeiden, setzt Tchibo seit kurzem auf Tchibo TV.

Tchibo TV ist ein unternehmensinternes Info-Magazin mit Beiträgen

Internationalisierung des Tchibo Intranets und dem Ausbau der technischen Infrastruktur. Alle Tchibo-Filialen sollen langfristig via Intranet und unternehmenseigene Netzwerkstrukturen an die Zentrale angebunden werden. Erst dann wird das innovativen Informationsmedium Tchibo TV allen freundlichen Filialdamen zur Verfügung stehen.

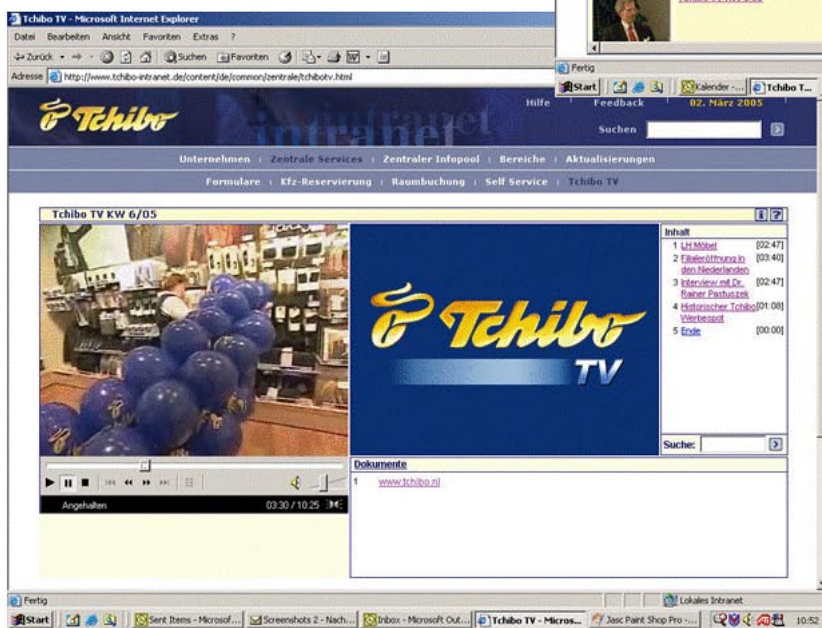
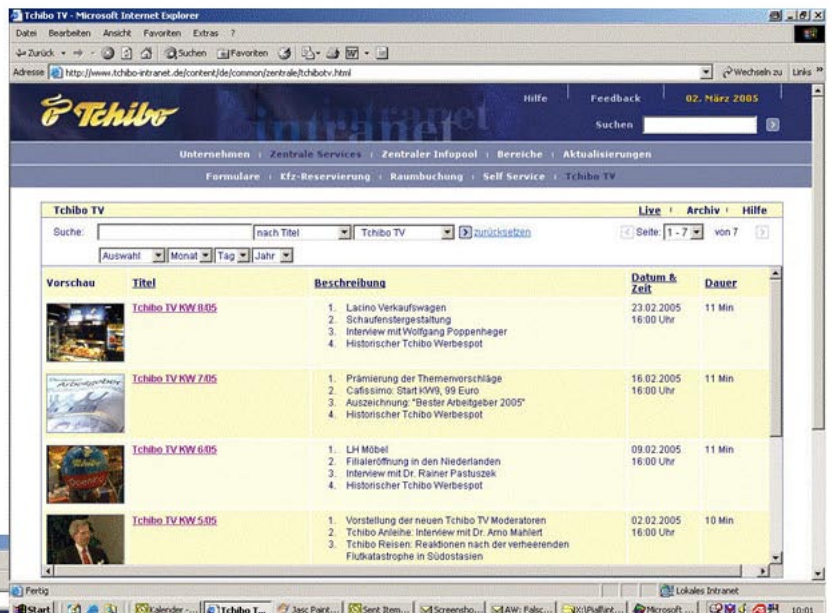
Mit der Realisierung des Projektes wurde die österreichische **x.art** ProDivision GmbH. beauftragt. Als Repräsentant des amerikanischen Hightech-Unternehmens Virage für Zentral- und Osteuropa verfügt das Unternehmen über umfangreiche Erfahrung in der Realisierung innovativer Kommunikationslösungen.

In den letzten Jahren konnte **x.art** sein Know How bei vielen Projekten

eindrucksvoll unter Beweis stellen. Die Integration von professionellen Audio- und Videoprodukten, die Planung und Durchführung von Systemlösungen im Audio-, Video- und Broadcast-Bereich, die Entwicklung von innovativen Tools, Plug Ins und Software-Modulen sowie die Systemintegration der gesamten Virage Produktfamilie erlauben maßgeschneiderte Gesamtlösungen. Kunden wie der Österreichische Rundfunk ORF, die Telekom Austria und BMW sind bereits zufriedene Virage-Kunden.

Mit Tchibo TV konnte ein weiteres Beispiel zukunftsorientierter und bedienerfreundlicher Kommunikation geschaffen werden. Als Software-Plattform dient Virage VS Webcasting. Sie versetzt Organisationen in die Lage, attraktive Live- und On-Demand-Webcasts zu gestalten. Echtzeit-Audio und Video kann mit

Powerpoint® Präsentationen und anderen Inhalten synchronisiert werden. Interaktive Elemente wie Abstimmungen, Befragungen und Frage-Antwort-Szenarien lassen sich einfach und benutzerfreundlich integrieren. Auch Text-Dokumente, Preislisten im Excel-Format und



Produktphotos können leicht eingebunden werden. Egal wo sich die Mitarbeiter befinden — solange ein Internetanschluss verfügbar ist, schafft Virage VS Webcasting an jedem Punkt der Erde die richtige Verbindung zwischen Mitarbeiter und Unternehmen.

