
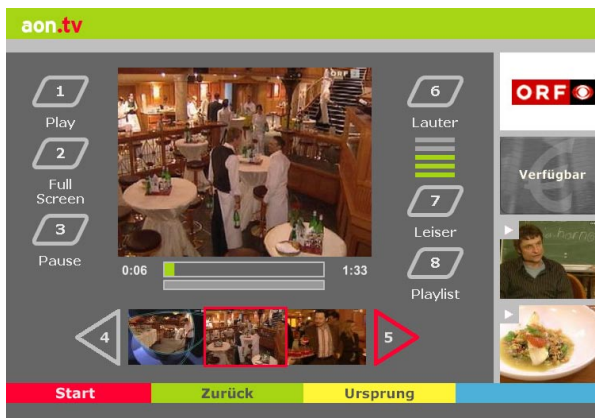
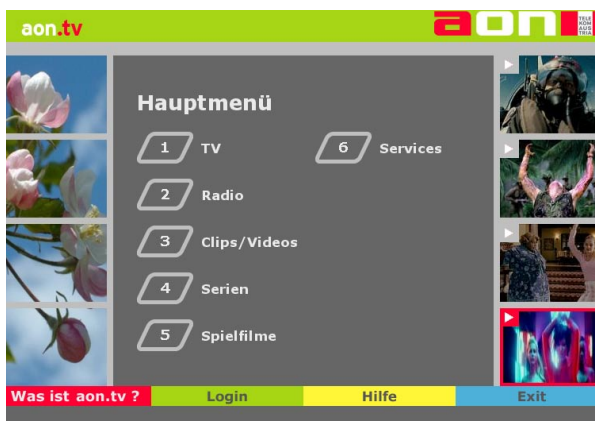


## aon.tv - Fernsehen über ADSL

Content-Management und Video on Demand Lösung powered by x.art

 Telekom Austria, Österreichs größtes Telekommunikationsunternehmen bringt mit aon.tv ein völlig neues Service in heimische Wohnzimmer. ADSL-Kunden haben künftig die Möglichkeit ihren Breitbandzugang erweitert zu nutzen. Durch die Konvergenz der Services wird ein Nebeneinander von Radio, TV, Video, Internet

und Kommunikation in einem Anschluss möglich. Um dieses Service in überzeugender Qualität zu liefern, hat sich Telekom Austria kompetente Partner ins Team geholt. x.art pro.division ist verantwortlich für die Realisierung der Aufbereitung und der Verwaltung des Contents und ermöglicht so das Streamen eines Videos unmittelbar nach Anfrage auf dem Fernsehgerät.



### www.aon.tv

Das Multifunktions-Portal www.aon.tv kann mittels Settop-Box auf dem TV-Gerät aufgerufen werden und ist komplett mit der TV-Fernbedienung navigierbar. Eine Reihe von zusätzlichen Funktionen, wie u.a. die eines Videorekorders, ein Video on Demand-Service, die Durchsuchbarkeit der Videothek nach Schlagworten, die Benutzerverwaltung oder das Miterleben von Videokonferenzen über das Fernsehgerät, sorgen für ein unterhaltsames TV-Erlebnis.

Ein breitgefächertes Content ist die Basis der themenspezifischen Channels. Ob Radio, TV, Internet-Services oder Videos – im Programmangebot ist für jeden Geschmack und jede Altersgruppe etwas dabei. Für Qualität und Vielfalt sorgen ausgewählte Partner wie u.a: ORF, Eurosport, MTV, Antenne Wien, webfreetv.com.

Das Videoarchiv bietet Funktionen ähnlich einer Videothek. Der Kunde sucht sich aus der Datenbank ein Video aus, kann entscheiden, ob er es gerne mieten oder kaufen möchte und bezahlt bequem über seine Telefonrechnung.

Ein weiterer Vorteil ist die Verknüpfung der Videos mit zusätzlicher Information. Durch die multimediale Aufbereitung bekommt man auf Wunsch gleich die Filmmusik oder das „Making Of“ zum Kult-Film dazu.

## Digitalisierte Video- und Audio Daten ermöglichen die interaktive Steuerung der Videos

Um die Suche nach den audio-visuellen Medien optimal komfortabel zu gestalten, werden die Videos mit Hilfe eines speziellen Verfahrens digitalisiert und multimedial aufbereitet.

Dabei entsteht eine Datenbank (Index), die es erlaubt, beliebige Stellen in einem Video aufzurufen und abzuspielen.

## Automatisierte Content-Verwaltung

x.art pro.division realisiert die Schnittstelle zu Content-Lieferanten und dem TV-Portal. Alle Video- und Audiodaten kommen in Form einer Videokassette oder elektronisch zur Weiterverarbeitung in ein internetfähiges Format.

Die Daten werden aufbereitet und mit Zusatzinformationen, wie z.B. Titel, Subtitel, Altersbeschränkung und Preiskategorie versehen

Durch die Technologie (SmartEncode™) wird der Videoinhalt durchsuchbar gemacht und mit Textinhalten verknüpft. Eine weitere Funktionalität innerhalb des TV-Portals ist neben der Suchoption die Keyframesteuerung. Unter jedem Video befindet sich eine Navigationsleiste mit repräsentativen Bildausschnitten des Videos. Dadurch wird es möglich, innerhalb der Videos zu navigieren und Filmszenen punktgenau anzusteuern.

und sofort in die richtigen Channels (Sport, Lifestyle, Business, News, Musik, Movies und Erotik) verteilt. Die Technologie zeichnet sich nicht nur durch Kompatibilität zu externen Systemen der Content-Lieferanten aus, sondern auch durch die automatisierte Content-Verwaltung, welche es ermöglicht, zeitkritische Inhalte, wie z.B. News, ohne Verzögerung zu publizieren.



Telekom Austria

Die Telekom Austria Gruppe ist die größte Telekommunikationsgruppe Österreichs.

Die Geschäftstätigkeit gliedert sich in vier strategische Geschäftsfelder, in welchen die Telekom Austria Gruppe jeweils führender Anbieter in Österreich ist:

- Festnetz
- Mobilkommunikation
- Datenkommunikation
- Internet

In Liechtenstein, Kroatien, Slowenien und Tschechien ist Telekom Austria im Internetgeschäft bzw. in der Mobilkommunikation tätig.



VIRAGE®

Part of the Autonomy Group

x.art  
pro.division

COMPETENCE  
CENTER  
EUROPE